

## 地理标志跨境电商语言服务人才培养实习项目

### 湖北经济学院外语类专业（定向）

地理标志是知识产权的一种重要类型,通常指识别某产品源于某一地区的标志,该产品的特定质量、声誉或其他特性主要归因于其地理来源,用于表明来源于某一地区的产品的特定质量和信誉。中国和欧盟的地理标志资源都很丰富。为加强地理标志保护与合作,促进地理标志产品贸易,双方于2011年启动了谈判。历经8年22轮正式谈判和上百次非正式磋商,2020年9月14日,双方正式签署了《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》(以下简称《中欧地理标志协定》),2021年3月1日正式生效。《中欧地理标志协定》的签署为地理标志产品的国际贸易发展掀开了全新一页。根据《中欧地理标志协定》,纳入的地理标志将享受高水平保护,并可使用双方的地理标志官方标志等。

在完善知识产权市场运行机制方面,《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》主张提高知识产权创造质量,加强知识产权综合运用,促进知识产权市场化运营。具体措施包括优化“十四五”知识产权发展指标,持续提升知识产权审查质量和效率,实施专利导航项目,实施商标品牌战略,推进高校和科研机构知识产权工作等。

近年来,由于《中欧地理标志协定》,地理标志跨境贸易持续释放红利,促进双边贸易发展;在《知识产权强国建设纲要(2021-2035)》的主张下,知识产权综合运用不断加强,高校和科研机构的知识产权工作得到有力推进;今年《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的出台,进一步要求优化调整高校学科专业布点对现有专业全要素改造升级。在各项政策引领下,为了培养具有新媒体传播能力的“外语+地理标志+跨境电商+国际化传播”知识产权语言服务复合型人才,进一步探讨如何通过校企合作深化产教融合模式、扩展语言人才培养方向,特开展由知识产权出版社有限责任公司和北京语言大学国家语言服务出口基地联合发起、地理标志语言服务教育与实践基地联盟主办、武汉爱译信息技术有限公司(湖北省承办单位)承办的“地理标志跨境电商语言服务人才培养项目”。

## 一、 组织单位

### 发起单位:

知识产权出版社有限责任公司

北京语言大学国家语言服务出口基地

### 项目主办方:

地理标志语言服务教育与实践基地联盟

### 湖北省承办单位:

武汉爱译信息技术有限公司

## 二、 实习时间

第一期: 2023 年 12 月 4 日-10 日 (直播+回放, 三个月内支持随时点播回看)

第二期: 2024 年 1 月 8 日-14 日 (直播+回放, 三个月内支持随时点播回看)

**定向指导:** 2024 年 1 日-2024 年 5 月 30 日

第一期、第二期内容一致, 选择其中一期学习即可。线上内容 3 个月内可回放。实习学生无需缴费, 相关费用由学院承担。通过实习考核, 提供免费电子版实习证明。该实习证明可替代 1 周线下实习时效。

## 三、 实习人群

2024 届英语专业、商务英语专业、翻译专业

## 四、 实习特点

**专业:** 一线行业专家线上授课

**高效:** 外语短视频制作实训陪跑

**经验:** Tik Tok 等平台直播实战

**卓越:** 参与“地标产品国际传播大赛”

**超越:** 利用所学理论实现真正的销售与经营

## 五、 实习形式及实习安排

**实习形式：**全程线上，可根据自己的时间安排随时随地完成实习

**实习安排：**

序号	课题	主要实习内容大纲	时间
1	知识产权强国战略	普及中国的知识产权强国战略纲要政策 学习中国知识产权强国战略取得的成绩	2023年12月4日-10日(直播+回放,两个月内支持随时点播回看)  2024年1月8日-14日(直播+回放,三个月内支持随时点播回看)
2	地理标志基本知识	地理标志概念、易混淆定义辨析 国内外地理标志种类及其特点 国内外地理标志申报流程	
3	中欧地理标志协定的背景及意义	国内外地理标志建设发展史 中欧地理标志协定的签订过程及内容 中欧地理标志协定的意义	
4	精品地理标志介绍	了解欧盟精品地理标志分类及其特点 了解中国精品地理标志分类及其特点	
5	讲好国家地理标志故事	讲好国家地理标志品牌故事 讲好国家地理标志文化产业故事 提升国家地理标志国际话语权	
6	地理标志外宣平台	地理标志线上线下外宣平台介绍 地理标志抖音外宣平台介绍 地理标志跨境电商外宣平台介绍	
7	地理标志抖音平台	地理标志原创短视频创意设计 地理标志原创短视频技术流程	
8	原创短视频拍摄技巧	原创短视频入门知识 原创短视频脚本创作 原创短视频拍摄及后期制作原创短视频案例解析	
9	Tik Tok及抖音的环境及基础设置	Tik Tok及抖音发展阶段及趋势 如何选择合适的手机及手机环境设置、网络环境检测 Tik Tok及抖音下载安装 Tik Tok及抖音账号注册及常见问题等	
10	Tik Tok及抖音算法推荐机制	正确理解养号和打标签逻辑、Tik Tok及抖音视频推荐算法机制解读、视频零播放量与限流问题、作品破流量池技巧等	

11	Tik Tok 及抖音账号定位	为什么要做 Tik Tok 及抖音账号定位? 怎么做 Tik Tok 及抖音账号定位? 剖析用户画像及消费习惯、产品定位(选品、测品)内容定位、账号装修等
12	实操	Tik Tok 及抖音网络环境设置步骤展示 App 介绍及熟悉, 账号注册流程演示 刷视频分析 Tik Tok 及抖音视频的区别 账号定位实操 爆款视频拆解实操
13	Tik Tok 及抖音变现模式	Tik Tok 及抖音账号+小店变现 Tik Tok 及抖音账号+分销/达人变现+精选联盟创建/ 邀请达人带货流程 Tik Tok 及抖音账号+直播变现 Tik Tok 及抖音账号+独立站/跨境平台变现 Tik Tok 及抖音账号+私域变现
14	电商语言强化课程	外语水平诊断 电商术语培训 直播话术培训
15	Tik Tok 及抖音直播	Tik Tok 及抖音直播功能介绍 直播团队核心人员及分工 开播前准备工作 直播流量系统算法 影响直播流量核心因素 直播带货选品方法和技巧 如何搭建增加信任的、留住用户的直播间如何设计爆单直播话术 能爆单的主播是如何培养出来的 如何打造一场高成交的直播 直播如何复盘
16	Tik Tok 及抖音短视频运营	爆款短视频基本要素、视频内容选素材的渠道 封面模板帮你放到曝光效果、超级标题撰写技巧、标签助你快速上热门 如何打造爆款短视频、如何寻找对标账号、如何拆解爆款短视频、互动涨粉、评论区涨粉、私信涨粉等

## 六、 实习收获

1. “外语+地理标志+跨境电商+国际化传播”复合型语言服务技能
2. 实习证明、实习鉴定报告，可替代 1 周线下实习时效
3. 点对点就业指导

## 七、 报名方式

1. 扫码报名



2. 请加入实习 QQ 群，实习重要通知和文件均在实习群发布。



地理标志语言服务人才培养项目

湖北经济学院定制实习 QQ 群号: 794235776



## 八、 发起单位及承办单位简介

### 发起单位简介

**知识产权出版社**成立于 1980 年 8 月，由国家知识产权局主管和主办，是中国专利文献法定出版单位、国家知识产权局对外专利信息服务统一出口单位；是国家新闻出版总署批准的国家级出版社、电子出版单位、网络出版单位。其深耕知识产权语言服务 10 余年，服务包括 WIPO 在内的数百家机构和企业，合作 260 余所 MTI 院校。

**北京语言大学国家语言服务出口基地**是 2022 年 3 月由商务部、中宣部、教育部、中国外文局等部委联合批准设立的全国特色服务出口基地。基地紧紧围绕服务国家高质量发展大局和新一轮对外开放战略，加快语言服务与信息技术融合，探索政产学研用协同创新机制，提升语言服务人才培养质量，推进语言服务学科建设，提高语言服务科研水平，增强语言服务出口能力，为扩大服务贸易出口、中外人文交流、文化国际传播提供人才保障和智力支持，推动新时代中国特色语言服务高质量发展。

### 项目主办方简介

**地理标志语言服务教育与实践基地联盟（以下简称“联盟”）**是由知识产权出版社有限责任公司与北京语言大学国家语言服务出口基地联合发起，由全国各高校地理标志语言服务教育与实践基地自愿参与的产教育人共同体。联盟以服务中国式现代化为目标，按照开放合作、平等自愿的原则，进一步做好高端复合型语言服务人才的培养，推动产教融合特色发展，同时为我国地理标志的繁荣发展做出贡献。

### 承办单位简介

**武汉爱译信息技术有限公司**是一家专注于新一代人工智能、人工智能+X、机器学习、大数据、区块链、数字孪生、工业互联网、现代翻译技术、语言服务与语言智能技术的教育信息化建设解决方案供应商，注册实缴资本 600 万元人民币，目前已获得商标 3 项，软件著作权 15 项，中国翻译协会理事单位（会员编号：DD211353，理事编号：LD23145），中国翻译协会语言服务行业创业创新（LSCAT）湖北中心，全国口译大赛（英语）湖北赛区承办单位，国家知识产权局知识产权出版社语言服务事业部湖北分部，主营业务包括：语言服务与语言智能技术服务及相关教育咨询、软件开发与销售、信息技术服务、人工智能+X、机器学习与大数据、数字孪生、工业互联网、现代翻译技术、语言服务与语言智能技术实训室综合解决方案等，秉承“客户至上，质量至上”、“用心服务，精益求精”的核心理念，致力于为企事业单位、科研院所及高等院校等客户提供高效、

优质、贴心的服务。

2023年，在教育部高教司的指导下，我司面向本科高校的外语大类、商科大类等文科专业和土木大类、机械大类、艺术设计大类、机器学习与大数据大类、数据分析大类等工科专业开展产学研协同育人项目，包含新工科、新文科建设、教学内容和课程体系改革、师资培训、实践条件和实践基地建设等四大类。为深入贯彻落实《“十四五”教育发展规划》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件要求，调动好高校和企业两个积极性，实现产学研深度融合，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，根据《教育部产学研协同育人项目管理办法》（教高厅〔2020〕1号），经我司申报、产学研协同育人项目专家组审议通过，我司教育部产学研协同育人项目指南通过评审（2023年5月批次）：支持新工科、新文科建设项目2项、教学内容和课程体系改革项目2项、师资培训10项、实践条件和实践基地建设36项。建设周期均从立项日期起为期一年。项目指南详情请登录“教育部产学研协同育人项目平台”（网址：<http://cxhz.hep.com.cn>）查询。

2023年，在教育部高校学生司的指导下，我司将面向高等院校的外语大类、商科大类等文科专业和土木大类、机械大类、艺术设计大类、机器学习与大数据大类、数据分析大类等工科专业开展供需对接就业育人项目，旨在加快行业急需紧缺人才培养，为国家、企业输出优秀专项人才，助力广大青年学生成才就业。通过与高校共建就业实习基地，提供场地、设备、指导教师等方面的协助，实现在实习过程中储备人才资源的目标，帮助毕业生通过实习实现就业。并结合企业事业发展需要，与高校建立定向招聘关系，打造人才工作站，建立紧密的人才供需对接关系。另外，还可通过校企合作项目，通过联合培养，定向提供科研计划或就业岗位。此项目旨在结合国家战略和实际需求，与高校协同实现人才培养，优化人力资源配置，助力高校学生就业。

